

目 录

一、 总说明	1
二、 报表目录	2
三、 调查表式	3
四、 指标解释	7
五、 制度修订说明	9
六、 填报要求	11
七、 数据上报和审核要求	20

一、总说明

(一) 为了解全国电子商务有关情况,为各级政府制定政策和规划,进行经济管理与调控提供依据,根据《中华人民共和国统计法》,制定本制度。

(二) 本制度是国家统计报表制度的重要组成部分,是国家统计局对省、自治区、直辖市统计局(不包括香港、澳门特别行政区和台湾省,下同)在电子商务统计方面的综合要求,各地区应按照全国统一的统计范围、计算方法、统计原则,认真组织实施,按时报送。

(三) 电子商务统计报表制度由基层年报表、基层季报表构成,这些报表反映电子商务交易平台促成的交易及企业应用信息技术、开展电子商务活动的情况。

(四) 统计范围和调查单位的确定

1. 统计范围

1) 信息化和电子商务应用情况年报

辖区内规模以上工业、有资质的建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业、全部房地产开发经营业、规模以上服务业法人单位。

2) 电子商务交易平台情况年报、季报

辖区内规模以上工业、有资质的建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业、全部房地产开发经营业、规模以上服务业法人单位的电子商务交易平台。

3) 规模以下法人单位重点电子商务平台交易情况调查(季报)

辖区内规模以下法人单位拥有的且电子商务年交易金额在 2000 万元以上的电子商务交易平台。

2. 调查单位的确定

按照“先进库,再有数”的原则,统一确定纳入企业一套表范围的调查单位。国家统计局普查中心负责组织相关专业部门共同确认分地区、分专业的调查单位,生成调查单位库。

填报电子商务交易平台情况的法人单位名录由国家统计局服务业司依据上年年报结果,结合工信部、商务部的行政管理记录整理,各省核实反馈后确定。

(五) 数据采集

调查单位采取联网直报方式,严格按照本制度分行业报表规定的调查内容、上报时间独立自行报送数据。

年报调查单位的上报时间为:2016 年 1 月 20 日 0 时-3 月 10 日 24 时。县级统计机构数据审核验收截止时间为 3 月 25 日 24 时。市级统计机构数据审核验收截止时间为 4 月 5 日 24 时。省级统计机构数据审核验收截止时间为 4 月 15 日 24 时。

季报调查单位的上报时间为:季后 1 日(三季度为 9 月 28 日)0:00 开网填报,填报截止时间:一季后 7 日、二季后 6 日、三季后 10 日、四季后 9 日 12 时。县级统计机构数据审核验收截止时间为:一季后 8 日、二季后 7 日、三季后 11 日、四季后 10 日 12 时。市级统计机构数据审核验收截止时间为:一季后 8 日、二季后 7 日、三季后 11 日、四季后 10 日 18 时。省级统计机构数据审核验收截止时间为:一季后 9 日、二季后 8 日、三季后 12 日、四季后 11 日 12 时。

(六) 数据处理

各级电子商务统计人员按规定的时间分级审核、验收和汇总的方式进行数据处理。

(七) 相关要求

1. 停止运营的法人、平台,由直管统计机构在调查单位数据上报截止日期之后,摸清具体原因,在软件中对这部分调查单位设置相应标识(关闭、破产、停业歇业、其他等),系统自动提取并复制上季数据更新到调查单位当前报告期“累计类指标”。

2. 重点网上零售交易平台交易情况月报填报单位免报电子商务交易平台情况季报。

3. 报表中的价值量指标均以人民币“万元”为计量单位;数据填写题均要填写整数,凡未满一个加量单位的,应四舍五入,凡以外币形式计算的价值量指标,均以报告期期末汇率折合成人民币填写。

二、报 表 目 录

表号	表名	报告 期别	统计范围	报送 单位	报送日期 及方式	市级统计机构 数据审核验收、 上报截止时间	页码
(一) 基层年报表式							
109 表	信息化和电子商务应用情况	年报	辖区内规模以上工业、有资质的建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业、房地产开发经营、规模以上服务业法人单位。	法人单位	次年 3 月 10 日 24 时前 网上填报	次年 4 月 5 日 24 时前	3
110 表	电子商务交易平台情况	年报	辖区内规模以上工业、有资质的建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业、全部房地产开发经营业、规模以上服务业中拥有电子商务交易平台的法人单位。	法人单位	次年 3 月 10 日 24 时前 网上填报	次年 4 月 5 日 24 时前	4
(二) 基层定报表式							
209 表	电子商务交易平台情况	季报	同上	法人单位	一季度季后 7 日、二季度季后 6 日、三季度季后 10 日、四季度季后 9 日 12 时前网上填报	一季度季后 8 日、二季度季后 7 日、三季度季后 11 日、四季度季后 10 日 18 时前	5
X511 表	规模以下法人单位重点电子商务平台交易情况调查表	季报	辖区内拥有电子商务年交易金额在 2000 万元以上电子商务交易平台的规模以下法人单位。	法人单位	一季度季后 7 日、二季度季后 6 日、三季度季后 10 日、四季度季后 9 日 12 时前网上填报	一季度季后 8 日、二季度季后 7 日、三季度季后 11 日、四季度季后 10 日 18 时前	6

(二) 基层定报表式 电子商务交易平台情况

组织机构代码□□□□□□□□-□

统一社会信用代码□□□□□□□□□□□□□□□□□□

单位详细名称: _____ 2016年 季

表 号: 2 0 9 表

制定机关: 国 家 统 计 局

文 号: 国 统 字 (2 0 1 5) 9 5 号

有效期至: 2 0 1 7 年 1 月

一、平台基本情况

01	电商平台统计代码: □□□□□□□□-□□		
02	电商平台详细名称: _____	电商平台网址: _____	
03	自营电子商务销售额	1-本季	万元 上年同期 万元
04	自营电子商务采购额	1-本季	万元 上年同期 万元
05	非自营电子商务交易额	1-本季	万元 上年同期 万元

二、平台交易情况

指标名称	计量单位	代码	合计		对单位 (B2B+B2G)				对个人 (B2C+C2C)			
					商品		服务		商品		服务	
			1-本季	上年同期	1-本季	上年同期	1-本季	上年同期	1-本季	上年同期	1-本季	上年同期
甲	乙	丙	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
平台销售商品或提供服务的金额	万元	201										
1.按卖方所在地区:	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
北京	万元	202										
天津	万元	203										
河北	万元	204										
山西	万元	205										
内蒙古	万元	206										
辽宁	万元	207										
吉林	万元	208										
黑龙江	万元	209										
上海	万元	210										
江苏	万元	211										
浙江	万元	212										
安徽	万元	213										
福建	万元	214										
江西	万元	215										
山东	万元	216										
河南	万元	217										
湖北	万元	218										
湖南	万元	219										
广东	万元	220										
广西	万元	221										
海南	万元	222										
重庆	万元	223										
四川	万元	224										
贵州	万元	225										
云南	万元	226										
西藏	万元	227										
陕西	万元	228										
甘肃	万元	229										
青海	万元	230										
宁夏	万元	231										
新疆	万元	232										
国(境)外	万元	233										
2.对国(境)外销售商品或提供服务的金额	万元	234										

单位负责人: _____ 统计负责人: _____ 填表人: _____ 联系电话: _____ 报出日期: _____ 年 月 日

说明: 1. 统计范围: 辖区内规模以上工业、有资质的建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业、房地产开发经营业、规模以上服务业法人单位拥有的电子商务交易平台, 不包括《重点网上交易平台名单》中的电子商务交易平台。

2. 报送日期及方式: 调查单位一季后7日、二季后6日、三季后10日、四季后9日12时前网上填报; 县级统计机构一季后8日、二季后7日、三季后11日、四季后10日12时前完成数据审核、验收和上报; 市级统计机构一季后8日、二季后7日、三季后11日、四季后10日18时前完成数据审核、验收和上报。

3. 审核关系: (1) 1=3+5+7+9; (2) 2=4+6+8+10。

四、主要指标解释

计算机数 指报告期末企业（单位）使用的计算机数量，包括台式机、笔记本电脑和平板电脑。

信息技术人员 指专职从事信息技术系统的制定、设计、开发、安装、操作、维护、管理和评估的人员。

局域网（LAN） 指在局部区域，如单一建筑物、独立部门，连接计算机的网络，可以是无线网络。

信息化投入 包括企业（单位）一次性投入和运营维护投入。

一次性投入 包括企业（单位）购置各类硬件和软件的实际支出。

硬件投入 包括企业（单位）购置计算机、服务器、交换机等信息通信硬件设备的实际支出。

软件投入 包括企业（单位）购置计算机各种软件产品的实际支出。

运营维护投入 包括企业（单位）更新维护各类信息通信硬件和软件的实际支出。

互联网 指在世界范围内的公共计算机网络。它提供一系列通信服务（包括万维网）的接入，并传送电子邮件、新闻、娱乐和数据文件等。

窄带 包括通过模拟调制解调器（电话线拨号）、ISDN（综合业务数字网）、速度低于 256kbit/s 的 DSL 和移动电话以及表明下载速度低于 256kbit/s 的其他接入方式。请注意，窄带移动电话接入服务包括 CDMA1*（版本 0）、GPRS、WAP 和 i-mode。

固定宽带 指一个或两个方向速度至少为 256kbit/s 的技术，如 DSL（数字用户线路）、电缆调制解调器、高速租用线路、光纤入户、输电线、微型、固定无线、无线局域网和 WiMAX。

移动宽带 指一个或两个方向速度至少为 256kbit/s 的技术，如宽带 CDMA（W-CDMA），可通过任何装置（如平板电脑、笔记本电脑或者移动电话等）接入。

从政府机构获取信息 指企业（单位）通过浏览网站或者发送电子邮件获取与政府相关的信息。

与政府机构互动 指企业（单位）通过互联网向政府机构采购或者销售、在线支付以及在线填写或者下载政府要求提供的表格等活动。

提供客户服务 指企业（单位）通过网站或者电子邮件提供产品的规格、价目表以及提供售后服务（如产品维修咨询、在线订单跟踪等）。

在线提供产品 指企业（单位）通过互联网以数字形式交付产品（如报告、软件、音乐、视频、电脑游戏等）、以及提供在线服务（如计算机相关服务、信息服务、旅游预订或金融服务等）。

员工培训 指企业（单位）基于互联网开展的电子教学应用。

网站数 指报告期末企业拥有和维护的，在互联网上可浏览的网站数，不包括企业内网。网站是指在公共互联网上，面向公众使用的，基于 TCP/IP 协议的计算机系统，以域名本身或者“WWW.+域名”为网址的 web 站点，由地址、软件、硬件和内容组成。

搜索引擎 指通过一定的策略和计算机程序从互联网上提取各个网站的信息，对信息进行组织和处理后，建立起数据库，根据用户检索和查询条件匹配信息显示给用户的互联网服务系统。

电子邮件 是一种通过网络实现相互传送和接收信息的现代化通信方式。电子邮件账号（地址）在形式上通常以“ABC@域名”的形式呈现，这里的 ABC 可以是字母、符号、或者文字。

社交网站 是指与人人网、微博等形态和功能类似的、基于用户真实社交关系从而为用户提供一个沟通、交流平台的社交网站。

即时通讯社交工具 是通过即时通讯技术来实现在线聊天、交流的软件。

全年电子商务销售金额 指报告期内企业（单位）借助网络订单而销售的商品和服务总额。借助网络订单指通过网络接受订单，付款和配送可以不借助于网络。

全年电子商务采购金额 指报告期内企业（单位）借助网络订单而采购的商品和服务总额。借助网络订单指通过网络发送订单，付款和配送可以不借助于网络。

电子商务交易平台 指在电子商务活动中为交易双方或多方提供交易撮合及相关服务的信息网络系统的总和。

平台销售商品或提供服务的金额 指电商平台上所有销售商品和服务的金额。包括自营电子商务销售额和非自营电子商务交易金额。

自营电子商务交易平台 指为企业自己开展电子商务交易活动搭建的平台。

自营电子商务销售额 指企业在自营电子商务交易平台上销售商品或服务的金额。

自营电子商务采购额 指企业在自营电子商务交易平台上采购商品或服务的金额。

非自营电子商务交易平台 指为其他单位或个人开展电子商务交易活动提供服务的平台。

非自营电子商务交易额 指在非自营电子商务交易平台上实现的交易金额。不包括拥有平台的企业作为销售方或采购方参与的交易额。

对国(境)外销售商品或提供服务的金额 指销售给大陆以外国家或地区商品或服务的金额。

五、制度修订说明

（一）新增电子商务交易平台统计报表

为全面及时反映电子商务交易规模和发展情况，根据电子商务交易活动的特点，新增电子商务交易平台情况季报和重点电子商务平台交易调查表季报。为保证数据连续性，开展 2015 年度一次性电子商务交易平台年报。

电子商务交易平台统计，调查的对象是法人单位，但每个被调查法人单位应以平台为基本填报单元，填列电子商务交易情况。

具体情况如下：

表号	表名	报表类别	调查范围	调查内容	报送单位	调查单位报送日期及方式
209 表	电子商务交易平台情况	常规季报	辖区内四上法人单位拥有的电子商务交易平台	自营电子商务销售额和采购额、非自营电子商务交易额，平台销售商品或提供服务的金额	法人单位	一季后 7 日、二季后 6 日、三季后 10 日、四季后 9 日 12 时前网上填报
X511 表	规模以下法人单位重点电子商务平台交易情况调查表	专项季报	辖区内四上以外法人单位拥有且平台交易额在 2000 万元及以上的电子商务交易平台	同上	同上	同上
110 表	电子商务交易平台情况	常规年报	辖区内四上法人单位拥有的电子商务交易平台	同上	同上	次年 3 月 10 日 24 时前网上填报

（二）精简企业电子商务交易统计报表

精简年度企业电子商务调查：取消 2014 年“企业电子商务交易情况”（原 110 表），保留电子商务销售金额、电子商务采购金额及其中项对境外国家和地区的销售和采购的内容，与“信息化情况”（原 109 表）归并为“信息化和电子商务应用情况”年报表（新 109 表），以反映企业应用信息技术和开展电子商务的情况。调查范围不变，调查内容部分修订。

具体指标修订如下：

1. 修订精简原“信息化情况”（原 109 表）指标。

（1）取消“01 贵企业是否使用计算机？”，“07 贵企业是否因工作使用互联网？”，“09 贵企业的互联网接入带宽”。

（2）取消期末计算机数构成项“台式机”、“笔记本电脑”、“平板电脑”。

（3）“信息化投入”及其构成统计口径不再包括信息技术人员的工资。

2. 修订归并原“企业电子商务交易情况”（原 110 表）指标。

（1）“电子商务销售”，“电子商务采购”，进一步明确电子商务销售和电子商务采购的指标内涵为“通过电子商务交易平台销售商品或服务”、“通过电子商务交易平台采购商品或服务”。

(2) “对大陆以外区域的销售金额”和“对大陆以外区域的采购金额”变更为“对境外国家和地区的销售”和“对境外国家和地区的采购”，统计口径不变。

(3) 计量单位由“千元”变为“万元”。

(4) 细化电子商务交易平台的名称、网址及数量。

(5) 将上述 4 个指标并入 2015 年“信息化和电子商务应用情况”(109 表)，取消其他指标。

六、填报要求

（一）报表填写要求

1. 所有题目除自动跳转选项外，原则上都要选择或填写，不能为空。
2. 所有的选择题为点选对应选项，数据填报题直接录入数据。
3. 数据填写题均要填写整数，数据不能出现负数。价值量指标均以人民币“万元”为计量单位；外币要以 2015 年年末汇率折合成人民币后填写。

4. 填报顺序：建议先填财务状况表（103 表）和从业人员及工资总额表（102-1 表），其次填报信息化和电子商务应用情况（109 表），最后填报电子商务交易平台情况（110 表），以便于表间运算。

5. 所有题目选择项及填写数据应满足报表的各项审核关系及相关要求。所有审核关系根据对企业实际数据出现相应错误的可能性，按审核控制程度分为强制性、准强制性、核实性和提示性四类。根据审核关系类型分为空项审核、负值审核、极值审核、历史比对、逻辑审核五类，根据审核关系涉及的指标所在报表分为表内和表间审核两类。

数据审核要求：①强制性审核关系，要求企业必须修改数据，否则不允许提交数据；②准强制性审核关系，要求企业修改数据，否则企业必须联系其直管机构人员解锁后方可填写澄清说明提交数据；③核实性审核关系，要求企业核实数据是否属实，根据实际情况修改数据，否则需根据审核提示填写具体明确的澄清说明方可提交数据；④提示类审核关系，是对可能出现异常的数据提醒企业核实数据，企业可自行决定是否填写说明。

6. 其他注意事项：

（1）关停并转法人单位免报信息化和电子商务应用情况年报（109 表）、电子商务交易平台情况年报（110 表）、电子商务交易平台情况年季报（209 表）。

（2）《统计单位划分及具体处理办法》规定“领取多个法人执照的一户多证（照）机构，如果是相同的人员、在相同的场地、从事同种活动，则作为一个法人单位”，只报送一次。

以上两种情况，请各地与本级普查中心和各专业协调，报国家普查中心认定，关闭多余账号，不得报送空表。

（二）报表填写说明

信息化和电子商务应用情况（109 表）

该报表为常规统计年报，从企业角度反映其信息技术的应用和电子商务的开展情况，衡量企业应用电子商务对其经营绩效的影响。

01 截止年底贵企业使用的计算机_____台。

关键词解释：

计算机包括台式机、笔记本电脑和平板电脑。不包括大、中、小型计算机、服务器、工业用计算机、单板机，以及各类信息终端机、银行自动存取款机、计算器、电子记事本、电子词典等。

注意事项：

1. 时点指标，填写 2015 年 12 月 31 日的情况。
2. 填报口径：报告截止时点因生产经营管理需要使用计算机的情况。
3. 企业（单位）使用的计算机可以是企业购买的、租用的或者企业员工自有的。不包括本企业（单位）生产、购买用于转卖的计算机、长期弃置不用待处理的计算机。
4. 使用的人员可以是企业全职人员，也可以是兼职人员。
5. 使用的地点可以在企业（单位）所在地，也可以在其他地方。如家中、出差途中，网吧等。在企业所在地为满足个人生活、娱乐需要而使用计算机的行为不作为在生产经营管理中使用计算机。

6. 对于领取多个法人执照的一户多证（照）机构，如果是相同的人员、在相同的场地、从事不同活动的情况（即财务可分匹的一套人马多块牌子的企业情况），如一台计算机同时服务于多个单位的生产经营管理活动，则每家单位均应统计这台计算机。（注意：此处信息化数据的分匹方式与财务分匹方式不一致！）

7. 学校、宾馆、网吧内为生产经营、管理配备的计算机应计入企业使用计算机数量。

审核关系：

1. 企业一般都会使用计算机，原则上此项不为空。（核实性审核）

注意：如企业在用计算机为 0，核实说明必须具体明确，应标注企业开展的业务情况，没有使用到计算机的原因，而非泛泛标注“情况属实”、“本企业确实没有使用计算机”。

2. 如该企业属于互联网和相关服务业（行业代码为 64）或软件和信息技术服务业（行业代码为 65），则一般使用计算机，不应为空。（准强制性审核）

3. 如从业人员及工资总额表从业人员平均人数（102-1 表 08 指标）为 0，则期末计算机台数一般为 0；如从业人员平均人数不为 0，则人均期末在用计算机数量（01 题/102-1 表 08 从业人员平均人数）一般小于等于 2 台。（核实性审核）

4. 期末在用计算机数≤5 万台。（准强制性审核）

5. 期末在用计算机数≤1 万台。（核实性审核）

6. 企业使用计算机的数量一般不应比上年下降 30%及以上，且下降数量超过 20 台。（核实性审核）

02 贵企业从事信息技术工作的员工有_____人

关键词解释：

信息技术人员是指专职从事信息技术系统、设备的制定、设计、开发、安装、操作、维护、管理和评估的人员。

注意事项：

1. 对企业人员的判断口径应与一套表劳动工资统计中从业人员口径（102-1 表从业人员及工资总额表）一致，并且是专职从事信息技术工作人员的年平均人数。

2. 今年问题中取消“专职”二字，但仍指专职从事信息技术工作的人员，是指在本企业领取工资，主要工作为信息技术系统、设备的制定、设计、开发、安装、操作、维护、管理和评估等的人员。可以是全职人员，也可以是兼职人员。

3. 专职从事信息技术工作的人员既包括为企业内部运营提供信息技术支持的人员，也包括企业（主要软硬件开发企业等）中向外部客户提供信息技术服务的人员。

4. 企业因购买软硬件及其他信息技术服务而导致供货方或提供技术一方的法人单位向本企业派驻的信息技术人员不计入本企业的信息技术人员统计范围。

审核关系：

1. 信息技术人员数应小于等于从业人员年平均人数。（核实性审核）

2. 如企业上年有专职信息技术人员，今年一般也有。（核实性审核）

03 贵企业是否有局域网（LAN）？

关键词解释：

局域网（LAN）指在局部区域，如单一建筑物、独立部门，连接计算机的网络，可以是无线网络。

注意事项：

1. 企业存在没有互联网但有局域网情况。

2. 接入局域网的设备可能不只是台式机、笔记本、平板电脑，还可能是手机以及其他移动智能终端。

审核关系：

如企业上年使用局域网，今年一般还使用。（核实性审核）

04 贵企业在以下哪些方面采用了信息化管理？（可多选）

关键词解释：

信息化管理是指企业利用信息通信技术，对其内部的生产、经营、采购、销售、库存、财务、人力资源进行控制和管理。

注意事项：

1. 企业运用信息化管理，可以是企业自主开发，也可以是从外部购买，并由外部进行维护的信息化管理系统。

2. 信息化管理需采用专用的软件系统，而非简单采用微软办公软件如 Word、Excel 等，后者只能算是一个电子化存储过程。

3. ERP 是比较全面的信息化管理系统，可能会包括选项中的几个，填写时要拆开填写分别的信息化管理系统。ERP 系统有很多品牌，很多跨国公司使用德国的 SAP 系统，国内有用友、金蝶、浪潮、东软。

4. 对于选项的一些具体的说明：

（1）财务管理：使用如用友、金蝶等财务软件进行会计工作。

（2）购销存管理又称供应链管理：包括采购管理、销售管理、库存管理、存货核算等系统，是指对企业产品、物资的管理。在有些企业也包括供应商管理。

（3）生产制造管理：生产不仅指工业生产制造，服务业企业提供服务也属于生产。生产制造管理的信息化管理系统如制造业生产管理系统（CPB）、公交车辆 GPS 监控系统（如果不是运输企业单位，则车辆的 GPS 监控系统纳入“物流配送管理”）、出租车 GPS 视频监控系统、医院信息系统（HIS）、航空公司民航安全管理系统（SMS）。

（4）物流配送管理：物流配送信息化管理系统可以向各配送点提供配送信息，根据订货查询库存及配送能力，发出配送指令，发出结算指令及发货通知，汇总及反馈配送信息。对于涉及出口的企业还包括报关管理。

（5）客户关系管理（CRM）：内容丰富，包括商机管理、订单管理、销售渠道管理、呼叫中心、医院的电子病历管理系统等。

审核关系：

1. 如上年该企业采用了信息化管理，今年一般会有信息化管理。（核实性审核）

05 贵企业全年信息化投入为_____万元，其中：一次性投入_____万元，运营维护投入_____万元。一次性投入中：硬件投入：_____万元，软件投入_____万元。

关键词解释：

信息化投入 包括企业（单位）一次性投入和运营维护投入。

一次性投入 包括企业（单位）购置各类硬件和软件的实际支出。

硬件投入 包括企业（单位）购置计算机、服务器、交换机等信息通信硬件设备的实际支出。

软件投入 包括企业（单位）购置计算机各种软件产品的实际支出。

运营维护投入 包括企业（单位）更新维护各类信息通信硬件和软件的实际支出。

注意事项：

1. 企业因各类软硬件投入所引起的接入互联网的费用、在线互联网技术和应用服务费用计入运营维护投入。

2. 信息咨询费应根据实际用途分别归入“一次性投入”和“运营维护投入”

3. 口径调整：“信息化投入”及其所有构成项不包括信息技术人员工资。

审核关系：

全年信息化投入＝一次性投入＋运营维护投入（准强制性审核）

一次性投入＝硬件投入＋软件投入（核实性审核）

06 贵企业通过哪些方式接入互联网（可多选）？

关键词解释：

互联网 指在世界范围内的公共计算机网络。它提供一系列通信服务（包括万维网）的接入，并传送电子邮件、新闻、娱乐和数据文件等。

窄带包括通过模拟调制解调器（电话线拨号）、ISDN（综合业务数字网）、速度低于 256kbit/s 的 DSL 和移动电话以及表明下载速度低于 256kbit/s 的其他接入方式。请注意，窄带移动电话接入服务包括 CDMA1*（版本 0）、GPRS、WAP 和 i-mode。

固定宽带指一个或两个方向速度至少为 256kbit/s 的技术，如 DSL（数字用户线路）、电缆调制解调器、高速租用线路、**光纤入户**、输电线、微型、固定无线、无线局域网和 WiMAX。

移动宽带指一个或两个方向速度至少为 256kbit/s 的技术，如宽带 CDMA（W-CDMA），可通过任何装置（如平板电脑、笔记本电脑或者移动电话等）接入。

注意事项：

1. 需要填写企业所有接入互联网的方式。一个企业可以存在多种接入互联网的方式，通过不同的设备。具备互联网接入的功能的不仅仅是计算机，可能是手机、数字电视、移动数据终端。
2. 企业接入互联网的地点可以在企业（单位）所在地，也可以在其他地方。如家中，出差途中，网吧等。
3. 一个方向或者两个方向速度是指上传或者下载的速度。
4. ADSL 属于固定宽带而非窄带，不能与 ISDN 混淆。
5. 通过移动宽带上互联网的手段除了笔记本、平板电脑、手机还有很多其他设备，比如汽车上的 GPS 定位设备。
6. 注意区别企业内部无线局域网和移动宽带。前者是接入局域网的方式，后者是接入互联网的方式。

审核关系：

1. 企业一般使用互联网。（核实性审核）

注意：如企业填选不使用互联网，核实说明必须具体明确，应标注企业开展的业务情况，没有使用到互联网的原因，而非泛泛标注“情况属实”、“本企业确实没有使用互联网”。

2. 如企业属于互联网和相关服务业（101 表 103 行业代码前两位＝“64”），一般使用互联网。（准强制性审核）
3. 如企业上年使用宽带（固定或者移动宽带）接入互联网，今年通常也使用宽带（固定宽带和移动宽带至少任选一项）。（核实性审核）

07 贵企业通过互联网开展过以下哪些活动（可多选）？

解释性说明：

1. 从政府机构获取信息：通过浏览网站或者发送电子邮件获取与政府相关的信息。政府机构是指国民经济行业分类（GB/T 4754-2011）中 S 大类中对应的法人单位，包括各级党政机构、事业单位、社会团体。
2. 与政府机构互动：通过互联网向政府机构采购或者销售、在线支付以及在线填写或者下载政府要求提供的表格等活动。但不包括从政府机构获取信息。政府的概念同上。
3. 使用网上银行：包括利用网上银行查询账户信息、进行支付或转账。
4. 使用其他金融服务：通过互联网交易股票、基金或者保险。

5. 提供客户服务：通过网站或者电子邮件提供产品的规格、价目表以及提供售后服务等（如产品维修咨询、在线订单跟踪等）。

6. 拨打互联网电话：互联网电话是基于 VoIP 技术的语音通信服务，与语音交换服务器、电话网关和接点交换服务器构成完整的语音通信平台，还支持包括 USB 语音通信手柄、USB-RJ11 转换盒和 PCI-RJ11 转换卡等硬件产品，能够在以 TCP/IP 协议为基础的网络上提供通信服务。如通过 skype, iTalk 等通话。此类互联网电话不同于利用 QQ、MSN 的网络音频通话，必须能够实现与其他用户的语音对话，且可以拨打国内国际电话，无论固定电话、手机、小灵通均可直接拨打。关键的区别点就是能否与任意电话号码进行通话。

7. 召开视频会议：这里指通过虚拟专用网络（VPN，俗称专网）进行的视频通话。视频会议可以通过互联网方式与非互联网方式的实现。通过互联网实现视频会议可以通过两种途径，一种是通过 VPN，一种是通过互联网聊天工具如 QQ、MSN、微信等实现视频对话。这两种数据传输方式的区别是路由是否确定。第一种方式数据传输的路由是确定的，网速能够得到保证，通话的质量较好，视频会议的环境较为稳定。第二种方式数据传输的路由是不确定的，如我国到美国，可能借道日本，也可能借道澳大利亚。也就是说网速不能保证。通过非互联网方式进行视频会议的包括卫星通讯、低频模拟信号进行视频会议，多为军方使用。本题仅指通过 VPN 进行的视频会议。

8. 在线提供产品：通过互联网以数字形式交付产品（如报告、软件、音乐、视频、电脑游戏等）、以及提供在线服务（如计算机相关服务、信息服务、旅游预订或金融服务等）。

9. 发布信息或即时消息：通过互联网聊天工具、博客、新闻组、网上论坛等发布消息、信息或即时通讯。

10. 员工培训：包括企业（单位）基于互联网开展的电子教学应用。

08 截止年底贵企业拥有的网站数量有_____个

关键词解释：

网站是指在公共互联网上，面向公众使用的，基于 TCP/IP 协议的计算机系统，以域名本身或者“WWW+域名”为网址的 web 站点，由地址、软件、硬件和内容组成。

期末拥有网站数指报告期末企业拥有、运营和维护的，在互联网上可浏览的网站数。

注意事项：

1. **网站应具有独立域名。**网站是指以域名本身或者“WWW+域名”为网址的 web 站点，其中包括中国的国家顶级域名“.CN”、“.中国”和类别顶级域名（gTLD）下的 web 站点，该域名的注册者位于中国境内。如：对域名 cnnic.cn 来说，它的网站只有一个，其对应的网址为 cnnic.cn 或 www.cnnic.cn，除此以外，whois.cnnic.cn, mail.cnnic.cn.....等以该域名为后缀的网址只被视为该网站的不同频道。

2. 每个网站可以有多个 IP 地址和域名。不同 IP 地址但域名相同的网站只计算一次，对于域名不同但内容功能完全相同的网站只计算一次。

IP 地址是指互联网协议地址，是 IP Address 的缩写。IP 地址是 IP 协议提供的一种统一的地址格式，它为互联网上的每一个网络和每一台主机分配一个逻辑地址，以此来屏蔽物理地址的差异。

域名，是由一串用点分隔的名字组成的 Internet 上某一台计算机或计算机组的名称，用于在数据传输时标识计算机的电子方位（有时也指地理位置，地理上的域名，指代有行政自主权的一个地方区域）。

3. 该网站数仅包括企业本级的网站，不包括企业上级法人，或者下属法人的网站。

4. 该网站数仅包括为企业经营使用的网站，不包括企业为客户建立网站。

5. 这里指的是网站而非网页，只计算年末拥有的外网数目，不包括内网、办公自动化网络（OA）。

6. 企业在国外注册的网站也应计入。

审核关系：

1. 如企业上年有网站，今年一般也有网站（核实性审核）。

2. 企业拥有网站数 ≤ 5 。（核实性审核）

09 贵企业通过互联网采取哪些形式对本企业进行宣传和推广(可多选)?

解释性说明:

1. 利用互联网进行宣传和推广包括企业在生产经营管理中利用网站、网页或其他实体网站进行宣传和推广，内容包括企业形象宣传、品牌推广、产品和服务的宣传、活动策划等。

2. **搜索引擎** 指通过一定的策略和计算机程序从互联网上提取各个网站的信息，对信息进行组织和处理后，建立起数据库，根据用户检索和查询条件匹配信息显示给用户的互联网服务系统。

3. **电子商务平台** 是企业（单位）或个人提供网上交易洽谈的平台，可提供网上交易和管理等全过程的服务，一般具有广告宣传、咨询洽谈、网上订购、网上支付、电子账户、服务传递、意见征询、交易管理等各项功能。

4. **电子邮件** 是一种通过网络实现相互传送和接收信息的现代化通信方式。电子邮件账号（地址）在形式上通常以“ABC@域名”的形式呈现，这里的ABC可以是字母、符号、或者文字。

5. **社交网站** 是指与人人网、脸书、微博、博客等形态和功能类似的、基于用户真实社交关系从而为用户提供一个沟通、交流平台的社交网站。

6. **即时通讯社交工具** 是通过即时通讯技术来实现在线聊天、交流的软件。如QQ、来往、陌陌、微信、skype等。

注意事项:

互联网广告可以是基于固定或移动网络的web或wap网站，也可以是基于APP（手机应用软件）。

审核关系:

1. 企业通过独立网站（自有网站）在互联网上对本企业进行宣传推广，企业应有网站。（准强制性审核）

2. 企业上年通过互联网进行宣传推广，通常今年应有使用互联网进行宣传推广。（核实性审核）

10 贵企业是否通过电子商务交易平台销售商品或服务？如果选“1是”，全年电子商务销售金额万元，其中：对境外国家和地区的销售_____万元

11 贵企业是否通过电子商务交易平台采购商品或服务？如果选“1是”，全年电子商务采购金额万元，其中：对境外国家和地区的采购_____万元

关键词解释:

电子商务是指通过专门用于收发订单的计算机网络所完成的商品或服务的交易活动。商品或服务的订货（也即订单签署）必须基于电子商务交易平台，电子商务交易平台可以是网站也可以是手机应用软件（APP），但款项支付以及商品或者服务的配送可以不基于网络。一项电子商务交易活动可以在企业、家庭、个人、政府和其他公共或私人组织之间进行。

全年电子商务销售金额 指报告期内企业（单位）借助网络订单而销售的商品和服务总额（含税额）。借助网络订单指通过电子商务交易平台接收订单，付款和配送可以不借助于网络。

全年电子商务采购金额 指报告期内企业（单位）借助网络订单而采购的商品和服务总额（含税额）。借助网络订单指通过电子商务交易平台发送订单，付款和配送可以不借助于网络。

国（境）外 指大陆以外的国家或地区。包括香港、澳门和台湾。

注意事项:

1. 确认企业电子商务销售与采购活动的几个要点:

(1) 接收或发出订单也即买卖合同的签署必须通过计算机网络支持的电子商务交易平台（网站或者手机应用软件）。

一个交易活动通常可以分为订单签署、货款交付、物流配送等环节。订单签署的方式是判定其是否为电子商务的最主要因素。

电子商务销售即为通过电子商务交易平台（网站或者手机应用软件）接收商品或服务的订单，电子商务采购即为通过电子商务交易平台（网站或者手机应用软件）发出商品或服务的订单。货款的支付、商品的配送或者服务的提供可以是网上也可以是网下。

通过传真、电话（包括交互式电话）等方式签署的订单的交易活动不能视为电子商务活动。洽谈、付款通过互联网、订单线下签署的商业活动（如通过 QQ、电子邮件洽谈业务，通过网上银行付款等）不能算电子商务交易活动。

（2）订单的生成过程必须是自动的。通过手写电子邮件（而非系统自动生成订单）的方式完成合同签署的交易活动不能视为电子商务活动。

（3）电子商务交易合同的签署可以借助多种形式。可以通过 web 或 wap 浏览器、也可以通过手机 APP。操作使用的设备可以是计算机（台式机、笔记本电脑、平板电脑）也可以是手机以及其他智能终端。

（4）计算机网络不仅限定为互联网，也包括其他计算机网络。

2. 计量单位从千元改为万元。

3. 对境外销售或采购的商品或服务是指采购方或销售方位于大陆以外的国家或地区。界定采购方或销售方是否在大陆以外的时点为合同在网上缔结订单完成的时点。如仍无法判定可按商品的邮寄地址来区分。

4. 视同法人单位的企业电子商务的统计问题

根据《统计单位划分及具体处理办法》中国电信、中国移动、中国联通、中国卫星通信等通信公司的省、地级分支机构视同法人单位；中国石油天然气集团公司、中国石油天然气股份公司、中国石油化工集团公司、中国石油化工股份公司、中国海洋石油总公司的省、地级分支机构（分公司）视同法人单位；隶属于国家烟草专卖局（中国烟草总公司）的地级及以上的专卖机构视同法人单位。

视同法人单位之间通过单位内部的电子商务交易平台完成的交易视作电子商务，应将有关金额分别填列电子商务采购金额、电子商务销售金额。

5. 集团内部法人之间通过 ERP、SCM 等系统进行交易的电子商务统计问题

集团内部不同法人之间通过 ERP、SCM 等系统实现的订单签署视为电子商务交易活动，不论其是通过互联网还是通过局域网，只要是基于计算机网络的电子商务交易平台，只要是基于不同法人之间，即计为电子商务。

6. 招标平台的电子商务的统计问题

集团的招标平台要看根据具体情况来确定其是否为电子商务采购。如果只在网上公布招标信息而不在网上签定招标合同，则不能视为电子商务采购。如果在网上签订招标合同，或虽然招投标合同的签署在线下，但是每笔货物与服务的交易仍需要通过平台下订单，则视为电子商务采购。

12 本法人单位是否拥有电子商务交易平台？电子商务交易平台数量____个，电子商务交易平台情况：序号、平台详细名称、平台网址。

关键词解释

电子商务交易平台 指在电子商务活动中为交易双方或多方提供交易撮合及相关服务的信息网络系统的综合。

注意事项：

法人单位只需填写是否有电子商务交易平台，电子商务交易平台的详细名称、平台网址、平台数量，由调查单位填写 110 表后自动运算生成。

电子商务交易平台情况（110表、209表和X511表）

报送单位是法人，填报的内容是法人拥有或运营的电子商务交易平台的交易情况，进而从平台角度反映全社会电子商务交易的总体规模和发展速度。

1. 电商平台统计代码、电商平台详细名称、电商平台网址

注意事项：

(1) 电商平台统计代码由11位构成，前9位为电商平台所属法人单位的组织机构代码，后两位为该法人单位下属平台的编码01-99。该代码由平台根据自动生成，无需填报。

(2) 电子商务平台网站应填写其首页地址。审核的时候必须要点开网址进行校验。

(3) 针对一个法人单位实际运营多个内容不同的电子商务交易平台的情况，应填写有交易金额的交易平台，有几个平台就报送几张表。

(4) 每个电子商务交易平台，仅有唯一的电商平台编码，多个法人不得重复报送同一电子商务交易平台数据。

(5) 针对一个电子商务交易平台有多个网址的情况，应填写最常用的一个网址。

(6) 针对一个电子商务交易平台由多家法人运营的情况，如当当、国美、京东的网站由散布在多个地区的多家公司共同运营，应指定一个法人统一报送电子商务交易平台情况表。报送的口径为平台交易总额而非报送单位参与的平台交易额。

(7) 针对一个电子商务交易平台有多个子平台的情况，原属一个平台的多个频道，为方便用户使用，拆分成多个子平台并申请独立域名，统一作为一个平台上报。

2. 平台销售商品或提供服务的金额、对国(境)外销售商品或提供服务的金额

关键词解释：

平台销售商品或提供服务的金额：是指电商平台上所有销售商品和服务的金额。

对国(境)外销售商品或提供服务的金额：对国(境)外销售商品或提供服务是指采购方位于大陆以外的国家或地区。界定采购方是否在大陆以外的时点为合同在网上缔结订单完成的时点。如仍无法判定可以按商品的邮寄地址来区分。

注意事项：

(1) 平台交易额有关指标的逻辑关系如下：

电子商务交易平台交易额=自营电子商务交易额+非自营电子商务交易额

其中：自营电子商务交易额=自营电子商务销售额+自营电子商务采购额

平台销售商品或提供服务的金额=自营电子商务销售额+非自营电子商务销售额

其中：非自营电子商务销售额=非自营电子商务采购额=非自营电子商务交易额

(2) 电子商务交易平台的类型

电子商务交易平台按其参与平台活动的性质不同分为自营电子商务交易平台、非自营电子商务交易平台，混营电子商务交易平台。

自营电子商务交易平台指为企业自己开展电子商务交易活动提供服务的平台。

非自营电子商务交易平台指为其他单位或个人开展电子商务交易活动提供服务的平台。

混营电子商务交易平台是兼具自营和非自营两种功能的交易平台。

(3) 分地区平台销售商品或提供服务的金额的计算方法

平台销售商品或提供服务的金额按卖方所在地区分：具体包括以下几种情况。

1) 自营电子商务销售平台，其销售商品和服务的金额应在本企业所在地区填列，集团公司下属多家法人使用一个平台的，按各个法人所在地区填列。

2) 非自营电子商务交易平台，其销售商品和服务的金额应按卖家所在地分地区汇总填写。

3) 混营电子商务交易平台，应分别按上述两种要求分地区加总填写合计数据。

3. 对单位、对个人

关键词解释

对单位 (B2B+B2G): 电子商务交易对象为企业对企业 (B2B)，企业对政府及其他公共机构 (B2G) 的销售商品和服务金额的合计数。

对个人 (B2C+C2C): 电子商务交易对象为企业对消费者 (B2C)，个体户对消费者 (C2C) 的销售商品和服务金额的合计数。

注意事项:

B2B 与 B2C 的区分标准: 如无法通过平台性质区分 B2B 和 B2C，则开具发票的以抬头进行划分，没有开具发票的一律作为个人，也即 B2C。

4. 商品、服务:

关键词解释

商品是指能够满足某种需求并能够确定其所有权的有形生产成果，商品的生产和交换是可以分离的。

服务是指改变使用对象的状况或者促进两个交易主体之间商品和服务交换的无形的生产成果，服务不能脱离生产单独交易。

区分商品和服务的关键点在生产 and 交换能否分离。注意: 网上订餐归为服务。

注意事项:

(1) 交易额的界定时点，以报告期上报截止日期为先，对取消的订单、退货等情况计入下一报告期。

(2) 无论自营电子商务销售额、自营电子商务采购额、非自营电子商务交易额均包括税金。

(3) 计量单位为万元。

(4) 有电子商务交易平台的企业集团电子商务统计问题

企业集团中提供电子商务交易平台的企业，需报送电子商务交易平台情况表，并填报平台的全部电子商务交易额，而非报送单位自身在平台上实现的交易额。注意: 集团中只能确定一家企业来报送电子商务交易平台情况年定报，不得多地多法人重复报送。

(5) 为避免重复统计，烟草交易平台视作第三方电子商务交易，烟草系统内部公司之间在中烟电子商务交易平台上的交易由中烟电子商务公司统一填写。

七、数据上报和审核要求

直报管理单位要做好企业催报工作，应报尽报，对已上报的企业数据要做到即报即审。上级统计管理单位在做好数据审核，把好辖区内企业数据质量关的同时，要做好下级单位的监管，督促下级单位做好数据审核，严格按照国家统计局数据填报、审核验收和评估使用的要求，做好各项工作。对信息化和电子商务应用情况（109表），电子商务交易平台统计（包括：电子商务交易平台情况年报（110表）、电子商务交易平台情况季报（209表）、重点电子商务平台交易情况季报（X511表）），要求如下：

（一）企业信息化和电子商务应用情况统计

1. 企业填报要求

（1）应报尽报

填报范围内的企业要做到应报尽报，对未上报的企业要逐一核实。

（2）关停并转企业的处理

关停并转企业以年报结束后普查中心认定为准；平台年报中不再允许设定未录入企业的未上报原因。

（3）禁止代报

由企业独立填报真实的统计数据，坚持企业填报、企业修改的原则，禁止代报。

（4）禁止上报空表

禁止企业填报空表。一套人马两个牌子的企业，信息化和电子商务应用情况表填报要根据财务表做拆分，如无法拆分，各地上报该类企业名录。

（5）上报率计算方法

企业信息化和电子商务应用情况年报在普查中心认定关停并转企业后，根据处于营业状态的企业数据，计算各地上报率。具体计算方法如下：

$$\text{上报率} = (A - B - C - D) \div A \times 100\%$$

A. 处于营业状态应报的企业数

取数方法：101表数据查询中设置营业状态等于1，查询并导出全部数据进行分省统计。

B. 处于营业状态未上报的企业

取数方法：在录入进度监测模块109表未报企业查询中，设置营业状态等于1，查询并导出数据进行分省统计。

C. 已上报企业中，处于营业状态且代报的企业

取数方法：在录入进度监测模块109表代报企业查询中，设置营业状态等于1，查询并导出数据进行分省统计。（京云万峰平台）

D. 已上报企业中，处于营业状态且上报空表的企业

取数方法：109表数据查询中，设置营业状态等于1且01题为空的企业，然后查询数据，导出进行分省统计。

2. 数据审核要求

在企业上报阶段，直管统计机构要对已上报的数据要进行即报即审。此阶段，统计机构可以进入每个企业的数据验收界面，查看数据进行审核、验收。数据审核阶段，各级统计机构要对企业统一进行审核，不符合要求的数据和企业填报说明，要标注明确的错误原因，返回企业进行核实、修改数据。对以下几类问题，要求如下：

(1) 触发审核关系的数据

国家统计局在联网直报平台上已对信息化和电子商务应用情况表各个指标设置了审核关系。

审核关系按控制程度分为强制性、准强制性、核实性三类审核关系。强制性审核关系，要求企业必须修改数据，否则不允许提交数据；准强制性审核关系，要求企业修改数据，否则企业必须联系其直管统计机构人员解锁降级，方可填写澄清说明提交数据；核实性审核关系，要求企业核实数据是否属实，根据实际情况修改数据，否则需根据审核提示填写具体明确的澄清说明方可提交数据。

对触发审核关系数据的审核要求：核实性和降级的准强制审核关系需修改数据或填写说明，说明必须能够解释数据产生的原因。如填写：“情况属实”、“已核实”等类似说明或未填写说明，以及答非所问，统计机构人员应及时向企业反馈并注明原因，要求核实修改数据或补充说明。

符合要求的审核错误说明示例：

表1 符合要求的企业说明

审核错误	企业用户说明
贵企业 2013 年有电子商务采购, 2014 年没有电子商务采购, 请核实第 2 题! 如属实, 请说明具体变化原因。	主要是通过 QQ 软件同客户联系, 2013 年理解不准确。
贵企业 2013 年有电子商务销售, 2014 年没有电子商务销售, 请核实第 1 题! 如属实, 请说明具体变化原因!	2014 年取消了淘宝网店运营
贵企业 2013 年有电子商务售, 2014 年没有电子商务销售, 请核实第 1 题! 如属实, 请说明具体变化原因!	2014 年取消商务平台, 改为广交会直订货, 以电子邮件下单.
贵企业 2014 年电子商务销售金额比 2013 年下降了 70%, 且下降金额超过 100 万, 请核实第 1 题! 如属实, 请说明具体变化原因!	今年整体经营效益不好, 销售金额下降
贵企业 2014 年电子商务销售金额比 2013 年下降了 70%, 且下降金额超过 100 万, 请核实第 1 题! 如属实, 请说明具体变化原因!	企业拆分, 独立上报

不符合要求的审核错误说明示例：

表2 无企业说明的审核错误

审核错误	企业用户说明
贵企业通过自营平台进行电子商务销售或采购, 请在此说明中填写自营平台网址。	
贵企业的网站应该有专职或兼职信息技术人员维护, 请核实第 03 题数据! 如属实, 请说明具体原因。	

表3 没有说明作用的企业说明

审核错误	企业用户说明
现在企业一般都使用计算机, 请核实 01 题! 如属实, 请说明贵企业没有使用计算机的具体情况!	!!!!!!

贵企业 2013 年有电子商务销售，2014 年没有电子商务销售，请核实第 1 题！如属实，请说明具体变化原因！	14 年没有电子商务销售
贵企业 2013 年贵企业拥有网站，2014 年没有，请核实第 11 题！如属实，请说明具体情况。	本企业填报属实
贵企业 2013 年有电子商务销售，2014 年没有电子商务销售，请核实第 1 题！如属实，请说明具体变化原因！	正确.88888888
贵企业通过自营平台进行电子商务销售或采购，请在此说明中填写自营平台网址。	正确无误，上报

表4 答非所问的企业说明

审核错误	企业用户说明
贵企业通过自营平台进行电子商务销售或采购，请在此说明中填写自营平台网址。	自助缴费机缴款金额
贵企业通过自营平台进行电子商务销售或采购，请在此说明中填写自营平台网址。	自有电子商务平台
贵企业通过自营平台进行电子商务销售或采购，请在此说明中填写自营平台网址。	主要是原材料采购。
贵企业通过自营平台进行电子商务销售或采购，请在此说明中填写自营平台网址。	自营网站比较多

表5 实际应该修改数据的企业说明

审核错误	企业用户说明
请核实电子商务销售与采购金额是否相等，根据实际情况填写数据！	销售额 511 千元，采购 453 千元，服务金额 58 千元

(2) 打标记的企业数据

标记可与查询模板、审核关系结合使用，对企业进行标记，也可以直接选择企业进行标记。标记是审核关系的有效补充，返回企业数据时可明确指出具体的错误。

统计机构人员对上级下发的标记，一是可以做说明并反馈上级，二是做验收不通过让企业核实修改数据并进行标记说明。如返回企业，企业无论有无修改数据都必须填写说明才能上报，标记中明确要求核实的数据，如企业已修改，在标记说明中填写“已修改”即可。企业和统计机构填写的标记说明必须根据企业的实际情况填写能够解释数据产生的原因，对标记说明的要求与触发审核关系的数据说明要求相同。

(3) 重点企业的审核

1) 拥有电子商务交易平台的企业

调查问卷中 12 题的填报结果，将作为电子商务交易平台情况季报（209 表）的调查名录，要作为重点审核内容。

图1 本法人单位是否拥有电子商务交易平台问题

本法人单位是否拥有电子商务交易平台? 1 是 2 否 (如选“1是”, 本表填写完毕后, 请继续填写“电子商务交易平台情况”(110表), 如选“2否”停止调查)

电子商务交易平台数量:个, 电子商务交易平台情况:

序号	平台详细名称	平台网址
甲	1	2
01		
...		

单位负责人: 统计负责人: 填表人: 联系电话: 报出日期: 20 年 月 日

审核内容分为两个方面。一是排除没有平台的企业填写拥有电子商务交易平台，审核方法：检查拥有的电子商务平台数量与该企业填写“电子商务交易平台情况(110表)”数量是否相符，不相符合的要求企业如实填写电子商务交易平台数量及平台数据；二是根据“2014年年报电子商务交易平台名录”（国家统计局将组织各地开展电子商务交易平台排查，并提供各地名录），检查有电子商务交易平台的企业是否漏报，如有漏报要求企业修改数据。

2) 数量指标排名靠前企业

把辖区内企业数据，按某一指标降序排列，选择排名靠前的企业，根据企业的规模、行业等信息判断该企业指标是否合理。如有异常，须与企业核实数据。对上年数据排名靠前，本年不再靠前的企业，也要核实。信息化投入指标的排序审核示例。

图2 2014年企业信息化年报审核中信息化投入指标排序

排名	单位详细名称	主要业务活动	全年信息化投入(千元)
1	惠州建邦精密塑胶有限公司	生产模具	7431
2	朝阳电力工业总公司	电力购销	60000
3	贵州丹寨凯岳市政建材有限公司	建筑用石加工	20000
4	PPG涂料(天津)有限公司	涂料制造	13612
5	营口新港矿石码头有限公司	装卸搬运	11540
6	上海中锦建设集团股份有限公司	房屋工程建筑	10000
7	丽珠集团丽珠制药厂	生产消化道药品、生物药	9000
8	中国联合网络通信有限公司上海市分公司	本地电话、移动通信	8902
14	融信(厦门)房地产开发有限公司	房地产开发	6000
15	中国移动通信集团北京有限公司	提供移动通信服务	5479
16	上海物资贸易股份有限公司	金属材料批发	5000
17	武汉三江航天房地产开发有限公司	房地产业	5000
18	中国联合网络通信有限公司北京市分公司	固定电信业务	4812
28	华为技术有限公司	移动通信基站设备	2630
34	浙江天猫技术有限公司	互联网第三方信息平台服务	2382
44	中国电信股份有限公司北京分公司	CDMA移动业务	1743

图2中的数据，显示一些不知名的企业填写的信息化投入，超过了电信企业、华为、天猫等企业填报的数据。

3) 行业特征相同的企业或大集团下属子公司

烟草、电信、民航、汽车制造、发电和电网等行业企业信息化程度较高，行业特征比较明显，要根据行业数据的特点做重点排查。如烟草公司一般有电子商务销售和电子商务采购，民航公司、汽车制造

企业通常有电子商务销售，在同一省份的电信公司，开展电子商务销售比较统一。此外，大集团公司的下属子公司是否有电子商务销售或采购一般也比较统一，如 2014 年年报中核实大北农、神华、南车、北车集团下属子公司，排查出一些未填写电子商务销售及采购的企业。

4) 重点企业数据

重点查询本地知名企业和电子商务示范企业（名录可从本地工信、商务部门沟通获取），查询这些企业是否使用 ERP、供应链管理系统与其它企业进行电子商务交易；通过互联网搜索，登录企业网站，查看该网站页面上是否有电子商务平台、供应或采购平台登录链接。查询后，要与该企业填写的数据进行核实。

(4) 汇总异常的数据

企业数据上报后，统计人员需根据联网直报平台提供的汇总表对企业数据进行审核，重点审核汇总数据的内部结构是否合理、相关指标的逻辑关系是否协调、增长趋势是否正常。

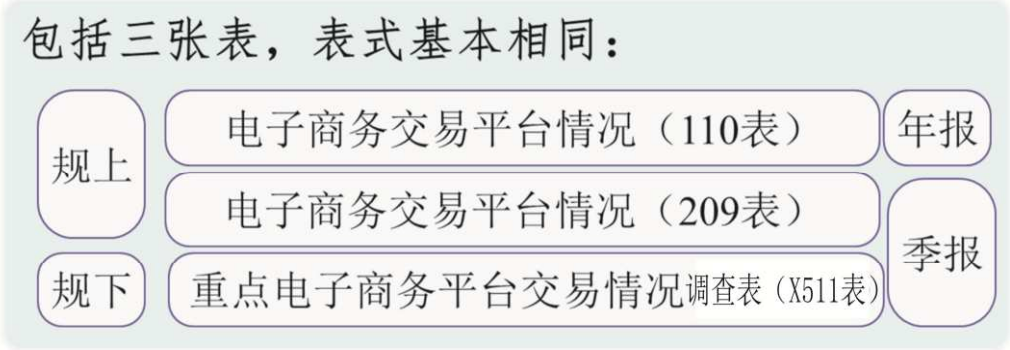
1) 内部结构审核。分行业大类、中类、分地区和企业规模观察辖区内的企业汇总数据。指标包括使用计算机企业、有信息技术人员、使用局域网、采用信息化管理、通过宽带接入互联网、有网站、通过互联网宣传推广、有电子商务销售采购、有境外销售采购的企业比重，凡是与本行业特征不相符，与本地区平均调查数据差异较大、与企业规模不符的汇总数据，要分析具体原因，准确定位到影响数据的企业，与企业核实数据。

2) 数据逻辑审核。分行业大类、中类，分地区和规模，计算百人拥有计算机、百人信息技术人员数、信息化投入占营业收入比重、信息化投入中各个指标占信息化投入的比重、百家企业拥有网站数、电子商务销售占营业收入的比重、电子商务采购占营业成本的比重进行比较。凡是与本行业特征不相符，与辖区平均调查数据差异较大、与企业规模不符的汇总数据，要分析具体原因，准确定位到影响数据的企业，与企业核实数据。

3) 增长趋势审核。对内部比例审核和数据逻辑审核的指标，分地区和行业大类、中类，比较比上年增长的情况，观察变动趋势。凡是与全行业、本地区平均增长差异较大、与行业特征和地区情况不符的汇总数据，要分析具体原因，准确定位到影响数据的企业，与企业核实数据。

(二) 电子商务交易平台情况统计

电子商务交易平台统计包括：电子商务交易平台情况年报(110 表)、电子商务交易平台情况季报(209 表)、重点电子商务平台交易情况季报(X511 表) 三张表。



1. 调查企业名录管理

(1) 2015 年电子商务交易平台情况年报名录

由企业自行填报，根据企业拥有的电子商务交易平台数量自行报送“电子商务交易平台情况（110 表）”表。如企业有多个电子商务交易平台有交易额，需按平台数量报送多张 110 表。

(2) 电子商务交易平台情况和重点电子商务平台交易情况调查名录

2016年1、2季度的电商平台统计将使用2014年年报掌握的名录，再进行核准后，进行部署调查；2016年3、4季度和2017年的1、2季度使用2015年年报调查结果整理的名录，并结合2016年1、2季度调查的情况进行部署。

(3) 电子商务交易平台情况(209表)和重点电子商务平台交易情况调查(X511表)名录更新管理办法为及时、全面获得电子商务交易平台，各地应及时更新电子商务交易平台名录。各地统计人员可通过日常网络查询，以及与工信和商务等部门沟通获取未在调查范围的电子商务交易平台名单，经核实后，每季度通过FTP报给国家统计局服务业司更新名录。

表6 电子商务交易平台名录更新表

序号	电子商务交易平台				运营单位			
	详细名称	网址	性质	交易金额	详细名称	组织机构代码	性质	所在地 (详细到县、区)
1			自营/三方/混营				规上/规下	
...								

注：1. 电子商务交易平台性质：只能从自营、三方和混营选择其一；

2. 运营单位性质：只能从规上、规下选择其一；

3. 电子商务交易平台交易金额：如核实的企业非电子商务交易平台运营单位，不用填写。

2. 企业填报要求

(1) 应报尽报

填报范围内的企业要做到应报尽报，对未上报的单位要求逐一核实。

(2) 关停并转平台企业的处理

年报(110表)中关停并转平台不报送即可，季报中允许设定未录入的未上报原因。停止运营的法人、平台，由直管统计机构在调查单位数据上报截止日期之后，摸清具体原因，在软件中对这部分调查单位设置相应标识(当年关闭、当年破产、停业歇业、其他等)，系统自动提取并复制上季数据更新调查单位当前报告期“累计类指标”。

(3) 禁止代报

信息化情况表和企业电子商务情况表应由企业独立填报真实的统计数据，坚持企业填报、企业修改的原则，禁止代报。

(4) 禁止上报空表

禁止企业填报空表上报，所填报的电子商务交易平台必须有交易数据。

(5) 上报率计算方法

上报率 = 已报平台数量 ÷ 应报平台数量 × 100%

3. 数据审核要求

电子商务交易平台情况(209表)和重点电子商务平台交易情况(X511表)在企业上报阶段统计机构要对已上报的数据要进行即报即审。此阶段，统计机构进入企业的数据验收界面，逐个查看数据进行审核、验收。对不符合要求的数据和企业填报说明，统计机构要明确注明错误原因，返回企业进行核实、

修改数据。对以下几类问题，要求如下：

(1) 触发审核关系的数据

要求同企业信息化和电子商务应用情况统计中数据审核要求。

(2) 打标记的企业数据

要求同企业信息化和电子商务应用情况统计中数据审核要求。

(3) 110 表填报电子商务交易平台的基本信息

检查平台网址填写是否符合要求，打开企业填写的网址或者通过网络搜索，检查平台名称是否正确，是否属于填报企业运营的平台。

(4) 数量指标排名靠前的企业

把辖区内平台数据，按某一指标降序排列，选择排名靠前的平台，根据平台的交易规模、交易商品种类和交易对象判断数据填写是否合理。如有异常，须与企业核实数据。

(5) 排查重点电子商务交易平台企业

一是根据“2014 年年报电子商务交易平台名录”（国家统计局将组织排查，并提供各地名录），检查有电子商务交易平台的企业是否漏报，如有漏报要求企业修改数据。二是重点查询本地知名企业和电子商务示范企业（名录可从本地工信、商务等部门沟通获取），查询这些企业是否使用 ERP、供应链管理系统与其它企业进行电子商务交易；通过互联网搜索，登录企业网站，查看该网站页面上是否有电子商务平台、供应或采购平台登录链接。查询后，与该企业填写的数据进行核实。

(6) 汇总异常的数据

企业数据上报后，统计人员需根据联网直报平台提供的汇总表对企业数据进行审核，重点审核汇总数据的增长趋势是否正常。异常数据，要分析具体原因，准确定位到影响数据的企业，与企业联系核实数据